

ICS 01.140.40
CCS A 19



中华人民共和国新闻出版行业标准

CY/T 267—2023

出版物二维码应用管理要求

Management requirements for two-dimensional code application in publications

行业标准信息服务平台

2023 - 06 - 16 发布

2023 - 08 - 01 实施

国家新闻出版署 发布

目 次

| | |
|-------------------------|-----|
| 前言 | III |
| 1 范围 | 1 |
| 2 规范性引用文件 | 1 |
| 3 术语和定义 | 1 |
| 4 出版物中的二维码应用管理原则 | 1 |
| 4.1 二维码信息分类原则 | 1 |
| 4.2 编校责任原则 | 2 |
| 4.3 安全维护原则 | 2 |
| 5 二维码的编校、审稿要求 | 2 |
| 5.1 二维码码制的选择要求 | 2 |
| 5.2 编辑要求 | 2 |
| 5.3 审稿和校对要求 | 2 |
| 5.4 二维码关联信息的审核要求 | 2 |
| 6 二维码备案与维护要求 | 2 |
| 6.1 二维码的备案 | 2 |
| 6.2 二维码管理系统要求 | 3 |
| 6.3 出版后的二维码维护 | 3 |
| 附录 A (资料性) 出版物二维码的备案信息 | 4 |
| 附录 B (资料性) 二维码管理系统的跳转功能 | 5 |
| 参考文献 | 6 |

行业标准信息服务平台

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国新闻出版标准化技术委员会（SAC/TC 527）提出并归口。

本文件起草单位：中国新闻出版研究院、人教数字出版有限公司、武汉理工数字传播工程有限公司、人民卫生电子音像出版社有限公司、化学工业出版社有限公司、商务印书馆、安徽教育出版社、山东金星教育科技有限公司、广东高等教育出版社、武汉理工大学、华东师范大学、北京大学、中版集团数字传媒有限公司、中国铁道出版社有限公司、中国农业出版社有限公司、英大传媒投资集团有限公司、中地数媒（北京）科技文化有限责任公司。

本文件主要起草人：沙沙、陈磊、刘颖丽、吴慧云、白立华、施其明、董良广、田杰星、赵强、李冰冰、姜鑫、柯积荣、刘永坚、钱冬明、崔晓瑜、金慧珍、李军、张瑶、孙金、张明伟。

行业标准信息服务平台

出版物二维码应用管理要求

1 范围

本文件规定了在出版物中的二维码应用管理原则、编校和审稿要求、备案与维护要求。

本文件适用于出版物二维码的出版质量控制和流程管理。

本文件不适用于多媒体印刷读物中的隐形二维码管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 12905 条码术语

GB 17859—1999 计算机信息系统 安全保护等级划分准则

3 术语和定义

GB/T 12905 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

二维码符号 two-dimensional code symbol

在两个维度方向上都表示信息，并由条码及空白区、保护框等构成的信息符号，以印刷方式固定于出版物中。

[来源：GB/T 12905—2019, 2.11, 有修改]

3.2

二维码关联信息 information associated by two-dimensional code

通过扫描出版物中印制的二维码符号进行获取的网络信息。

3.3

二维码码制 symbology of two-dimensional code

关于二维码符号的类型、数据的表示方法、编码容量和二维码字符集等特征的规定。

[来源：GB/T 12905—2019, 2.4, 有修改]

4 出版物中的二维码应用管理原则

4.1 二维码信息分类原则

出版物中印制的二维码包含和关联的信息按表1所示分为符号信息、编码信息和关联信息。每类信息的特征见表1。

表 1 二维码信息分类

| 分类名称 | 信息特征 | 备注 |
|------|------------------------------|--|
| 符号信息 | 通过二维码符号的条码、空白区、保护框等进行表达的图像信息 | 符号信息能被二维码识读设备扫码识读，并由二维码码制对应的译码器转译为编码信息。除编码信息外，常见的符号信息还包含格式信息和版本信息等 |
| 编码信息 | 二维码实际要表达的信息，或者用于生成二维码的源信息 | 常见的出版物二维码的编码信息有自然语言、网络链接、编码代码等 |
| 关联信息 | 扫描出版物二维码符号获取的网络信息 | 当二维码的编码信息是网络链接地址或网络链接编码时，扫码即获取二维码关联信息 |

4.2 编校责任原则

出版物中二维码的符号信息和编码信息视为出版物内容的组成部分，编辑出版相关责任由出版单位承担。二维码的符号信息错误和编码信息错误视为出版物内容差错。

出版物中二维码的关联信息不视为出版物内容的组成部分。

4.3 安全维护原则

出版物出版后，二维码关联信息的内容安全和技术维护由出版单位负责承担。

5 二维码的编校、审稿要求

5.1 二维码码制的选择要求

出版物中使用二维码时，应选择已发布国际标准、国家标准、行业标准的二维码码制。

5.2 编辑要求

出版单位应将出版物中印制的二维码符号及其转译后的编码信息纳入编辑工作范围，在出版物编辑加工过程中应审查二维码的符号信息、编码信息是否正确，二维码能否正常使用。

编辑过程中应对出版物中每个二维码以适当方式简要注明其所含信息或功能。

5.3 审稿和校对要求

出版过程中的每个审次和校次应对二维码进行试用，确保二维码能够正常使用。

对无法在审、校过程中试用，具有一次性激活或验证功能的二维码，出版单位应根据出版物实际情况制定对应的审核机制。

5.4 二维码关联信息的审核要求

出版过程中的每个审次都应对二维码关联信息进行审核，确保关联信息不存在重大问题，如政治性问题、非法内容等。

图书、期刊、音像制品和电子出版物中二维码的关联信息涉及重大选题备案时，应与出版物一同进行重大选题备案。

6 二维码备案与维护要求

6.1 二维码的备案

出版单位应为出版物中的每个二维码进行备案，以便及时定位和追溯，备案信息见附录 A。

6.2 二维码管理系统要求

出版单位应使用二维码管理系统对二维码进行备案与维护管理。二维码管理系统应具备以下功能和性能：

- a) 具有二维码内部备案功能；
- b) 具有二维码链接跳转功能（见附录 B）；
- c) 符合 GB 17859—1999 中 4.3 安全标记保护级的性能要求。

6.3 出版后的二维码维护

出版物正式出版后，出版单位应对二维码关联信息进行维护，定期对备案的二维码进行扫码测试，并对二维码的关联信息进行必要核验。扫码测试和关联信息核验可采用智能检测、程序校验或人工扫码、审读方式。

对二维码维护时发现的问题、错误，出版单位应及时处理。

行业标准信息服务平台

附录 A
(资料性)
出版物二维码的备案信息

出版物中的二维码可参照表 A.1 所列信息备案，或由出版单位根据实际情况备案重要信息。

表 A.1 二维码备案信息表

| 序号 | 备案信息 | 说明 | 示例 |
|----|--------|--------------------|------------------------|
| 1 | 二维码编号 | 出版单位内部赋予二维码的唯一编号 | TDC000001 |
| 2 | 符号图形 | 二维码的实际印制符号图形 | — |
| 3 | 码制 | 二维码采用码制，包括版本或子类型 | QR 码（第 7 版） |
| 4 | 信息 | 二维码所包含的具体信息 | http://xxxxxxx.xxx |
| 5 | 注释 | 二维码发布时配套的注释内容 | 可以是图或文字 |
| 6 | 安全级别 | 二维码安全级别 | 高级 / 中级 |
| 7 | 期限 | 预定的二维码使用期限 | 3 年 |
| 8 | 出版物名称 | 二维码所属出版物的名称 | 《某某教辅材料》 |
| 9 | 出版物类型 | 二维码所属出版物的类型 | 图书 |
| 10 | 出版物标识 | 二维码所属出版物的出版标识（书号） | ISBN 978-7-xxx-xxxxx-x |
| 11 | 二维码位置 | 二维码在出版物中的具体位置 | 第 30 页、封面、盘面 |
| 12 | 出版机构 | 出版机构的名称 | 某某出版社 |
| 13 | 发布时间 | 二维码首次出版、发布的时间 | 2017 年 11 月 1 日 |
| 14 | 责任人 | 对二维码的内容及安全负责的人员 | 钟某某 |
| 15 | 外部链接地址 | 二维码的外部链接地址（平台跳转地址） | — |
| 16 | 链接内容 | 链接内容的简要说明 | — |
| 17 | 编号规则 | 编号规则方案名称或简介 | 某某出版社内部编码规则 1 号 |

附录 B
(资料性)

二维码管理系统的跳转功能

二维码管理系统中的跳转功能指：当出版物通过二维码与网络信息进行关联时，二维码的编码信息首先链接指向二维码管理系统内的某个地址 A，再通过二维码管理系统跳转至出版物所关联的网络信息实际链接地址 B。这种二次跳转方式能够避免编码信息以网络地址方式直接指向关联信息时，因关联信息所在的网络地址发生网站关闭、信息修改、网页劫持等情况产生的出版物二维码扫码错误。由于印制在出版物中的二维码编码信息是固定不变的，二次跳转功能提供了从出版物到关联信息之间的灵活性。通过二次跳转，在出版物二维码编码信息不变的前提下，出版单位根据具体情况可以随时调整扫描二维码后的跳转链接地址，确保扫码后获取到的信息正确、安全。

行业标准信息服务平台

参考文献

- [1] GB/T 14258—2003 信息技术 自动识别与数据采集技术 条码符号印制质量的检验
 - [2] GB/T 17172—1997 四一七条码
 - [3] GB/T 18284—2000 快速响应矩阵码
 - [4] GB/T 19946—2022 包装 用于发货、运输和收货标签的一维条码和二维条码
 - [5] GB/T 21049—2022 汉信码
 - [6] GB/T 23704—2017 二维条码符号印制质量的检验
 - [7] GB/T 27766—2011 二维条码 网格矩阵码
 - [8] GB/T 27767—2011 二维条码 紧密矩阵码
 - [9] GB/T 31022—2014 名片二维码通用技术规范
 - [10] GB/T 33993—2017 商品二维码
 - [11] GY/T 305—2017 电视播出二维码技术要求
-

行业标准信息服务平台